

Guía Bibliométrica

# COMUNICACIÓN

No. 5 - enero 2024



**FLACSO**  
ECUADOR



# COMUNICACIÓN

Introducción .....	3
<b>DEL ANÁLISIS REALIZADO EN WEB OF SCIENCE .....</b>	<b>6</b>
Los artículos más citados sobre comunicación a nivel mundial .....	6
Principales instituciones de afiliación de los autores dentro de la temática .....	7
Principales entidades de financiación .....	7
Red de coocurrencia de palabras claves .....	8
Evolución de palabras clave por año .....	9
Análisis de Three-Field-Plot .....	10
Los artículos más citados en Latinoamérica .....	11
<b>DEL ANÁLISIS REALIZADO EN SCOPUS .....</b>	<b>12</b>
Libros más citados .....	12
<b>DEL ANÁLISIS REALIZADO EN EL SISTEMA DE GESTIÓN BIBLIOTECARIA OPEN BIBLIO .</b>	<b>13</b>
Recopilación de los libros más solicitados en préstamo en la biblioteca	
Flacso en el periodo 2006-2022 dentro de la temática de comunicación .....	13
<b>DEL ANÁLISIS REALIZADO EN EL REPOSITORIO FLACSO ANDES .....</b>	<b>14</b>
Tesis distinguidas más descargadas .....	14

Este análisis se enfoca en las áreas de investigación de la FLACSO Sede Ecuador, servirá de guía a los investigadores para recopilar y analizar datos de manera efectiva para el desarrollo de sus trabajos académicos. La quinta guía está dirigida al área de Comunicación.

La maestría en Comunicación y Opinión Pública de Flacso tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de especialistas en el campo de la comunicación en Ecuador y América Latina, para que puedan asumir productivamente la investigación académica, la docencia universitaria y el ejercicio profesional con especial énfasis en la reflexión y construcción de conocimiento científico en torno a los procesos y prácticas vinculados a la comunicación política y la opinión pública.

## Introducción

La bibliometría es una herramienta importante para el análisis y la evaluación de la producción científica y académica. Nos permite identificar tendencias y patrones en la producción científica, como la evolución de una disciplina a lo largo del tiempo, las áreas de investigación más activas y las tendencias emergentes.

Evaluar la calidad y la relevancia de la producción científica, mediante el análisis de indicadores bibliométricos como el número de citas recibidas, el factor de impacto de una revista, el índice H y otros; así como Identificar colaboradores y redes de investigación puede ser útil para establecer nuevas colaboraciones y promover la cooperación internacional.

El objetivo de este trabajo es difundir el conocimiento científico relevante que se genera a nivel mundial enfocado a los artículos más citados a nivel mundial y latinoamericano, las principales instituciones de afiliación de los autores y principales entidades de financiación para las investigaciones, análisis de palabras clave, análisis tridimensional, libros más citados y consultados y tesis distinguidas más descargadas (Tesis reconocidas por los lectores por su aporte científico e investigativo).

# COMUNICACIÓN

Para el presente trabajo se utilizaron las siguientes fuentes de información:

**Web of Science:** es una plataforma on-line que contiene bases de datos de información bibliográfica y recursos de análisis de la información que permiten evaluar y analizar el rendimiento de la investigación. Su finalidad no es proporcionar el texto completo de los documentos que alberga sino proporcionar herramientas de análisis que permitan valorar su calidad científica.

**Journal Citation Report:** es un índice de citas inventado por Eugene Garfield en 1963 para ayudar a seleccionar las revistas más relevantes. Disponible como producto comercial a partir de 1975 por el Institute for Scientific Information (ISI), es el indicador más antiguo y el más valorado por los organismos de evaluación de la actividad investigadora para mostrar la relevancia de una revista en su área.

**Scopus:** es una base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas. Contiene información relativa a más de 35.000 títulos de todas las áreas. Incluye, además de las revistas, series monográficas, actas de congresos, libros o patentes.

**Sistema de gestión bibliotecaria:** es un software destinado a la gestión bibliotecaria. Dentro de estas funciones podemos obtener reportes sobre usuarios, préstamos, adquisiciones, etc. Para el presente trabajo el análisis está hecho en el sistema de gestión de la Biblioteca, denominado Open Biblio.

**FlacsoAndes:** Plataforma y repositorio digitales de acceso abierto que permiten la preservación, difusión y libre acceso a recursos de información sobre Ciencias Sociales, principalmente de la Región Andina y América Latina. Este repositorio contiene las tesis digitales de todas las sedes de Flacso del Sistema Internacional.

**Google Académico:** es un buscador que permite localizar documentos de carácter académico como artículos, tesis, libros, patentes, documentos relativos a congresos y resúmenes.

**Índice H:** El índice h es un sistema propuesto por Jorge Hirsch, de la Universidad de California, en 2005 para la medición de la calidad profesional de físicos y de otros científicos, en función de la cantidad de citas que han recibido sus artículos científicos.

**Vosviewer:** es una herramienta de software para construir y visualizar redes bibliométricas.



# COMUNICACIÓN

**Bibliometrix:** es un programa informático especializado en bibliometría y análisis de redes de citas en el ámbito de la investigación científica. Se utiliza para extraer información valiosa de grandes conjuntos de datos bibliográficos y facilita la toma de decisiones informadas en la gestión de la investigación y la evaluación de la calidad científica.

Creemos que este trabajo puede ser una fuente útil de información para la toma de decisiones estratégicas, como la identificación de áreas de investigación prioritarias y la asignación de recursos.

Por otro lado, contar con este tipo de estudios permite ir de la mano con los avances de las nuevas tendencias de análisis de información para lograr mejores resultados en la investigación.



## Del análisis realizado en Web of Science:

### Los artículos más citados sobre comunicación a nivel mundial

Ecuación de búsqueda: Results for Communication (Topic) and 2013 or 2014 or 2015 or 2016 or 2017 or 2018 or 2019 or 2020 or 2021 or 2022 or 2023 (Publication Years) and Article (Document Types) and Communication (Web of Science Categories).

De 15509 resultados, los 10 artículos más citados son los siguientes:

Autor	Índice H Primer Autor	Título del artículo	Revista	Palabras claves	Citaciones	Veces citado
Lowry, Paul Benjamin; Gaskin, James	45	Partial Least Squares (PLS) Structural Equation Modeling (SEM) for Building and Testing Behavioral Causal Theory: When to Choose It and How to Use It	IEEE Transactions on Professional Communication	Q3	Information-Systems; Social Presence; Critical-Look; Group-Size; Communication; Impact; Indicators; Interface; Diversity; Business	974
Colleoni, Elanor; Rozza, Alessandro; Arvidsson, Adam	6	Echo Chamber or Public Sphere? Predicting Political Orientation and Measuring Political Homophily in Twitter Using Big Data <a href="https://bit.ly/3TaJhfs">Link: https://bit.ly/3TaJhfs</a>	Journal of Communication	Q1	Difference; Communication; Heterogeneity; Networks; Internet; Online	588
Rosenblat, Alex; Stark, Luke	3	Algorithmic Labor and Information Asymmetries: A Case Study of Uber's Drivers <a href="https://bit.ly/40Yc0ev">Link: https://bit.ly/40Yc0ev</a>	International Journal of Communication	Q2	-	575
Leonardi, Paul M.; Huysman, Marleen; Steinfield, Charles	38	Enterprise Social Media: Definition, History, and Prospects for the Study of Social Technologies in Organizations <a href="https://bit.ly/414JwLk">Link: https://bit.ly/414JwLk</a>	Journal of Computer-Mediated Communication	Q1	United-States; Boundary; Strategies; Users; Labor	564
Ellison, Nicole B.; Vitak, Jessica; Gray, Rebecca; Lampe, Cliff	33	Cultivating Social Resources on Social Network Sites: Facebook Relationship Maintenance Behaviors and Their Role in Social Capital Processes <a href="https://bit.ly/4a0kfGc">Link: https://bit.ly/4a0kfGc</a>	Journal of Computer-Mediated Communication	Q1	Online	525
Plantin, Jean-Christophe; Lagoze, Carl; Edwards, Paul N.; Sandvig, Christian	8	Infrastructure studies meet platform studies in the age of Google and Facebook	New Media & Society	Q1	Politics	519
Majchrzak, Ann; Faraj, Samer; Kane, Gerald C.; Azad, Bijan	31	The Contradictory Influence of Social Media Affordances on Online Communal Knowledge Sharing <a href="https://bit.ly/3uJc6pa">Link: https://bit.ly/3uJc6pa</a>	Journal of Computer-Mediated Communication	Q1	Information-Technology; Critical Mass; Communication; Communities; Paradox; Exploitation; Exploration; Management; Emergence; Design	497
Bennett, W. Lance; Livingston, Steven	26	The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions	European Journal of Communication	Q2	-	483
Messing, Solomon; Westwood, Sean J.	9	Selective Exposure in the Age of Social Media: Endorsements Trump Partisan Source Affiliation When Selecting News Online <a href="https://bit.ly/3N5YNWj">Link: https://bit.ly/3N5YNWj</a>	Communication Research	Q1	Information; Communication; Polarization; Agreement; Judgment; Readers; Impact; Flow; Era	470
Evans, Sandra K.; Pearce, Katy E.; Vitak, Jessica; Treem, Jeffrey W.	7	Explicating Affordances: A Conceptual Framework for Understanding Affordances in Communication Research <a href="https://bit.ly/46S3MBb">Link: https://bit.ly/46S3MBb</a>	Journal of Computer-Mediated Communication	Q1	Social Networking Sites; Media; Technology; Facebook	432

Fuente: Elaboración propia a partir de Web of Science y Journal Citation Report.

Nota: Se ha colocado los enlaces a los artículos de de acceso abierto.

\* Journal Impact Factor (JIF) Quartile: Cuartil en el que se encuentra situada la revista.

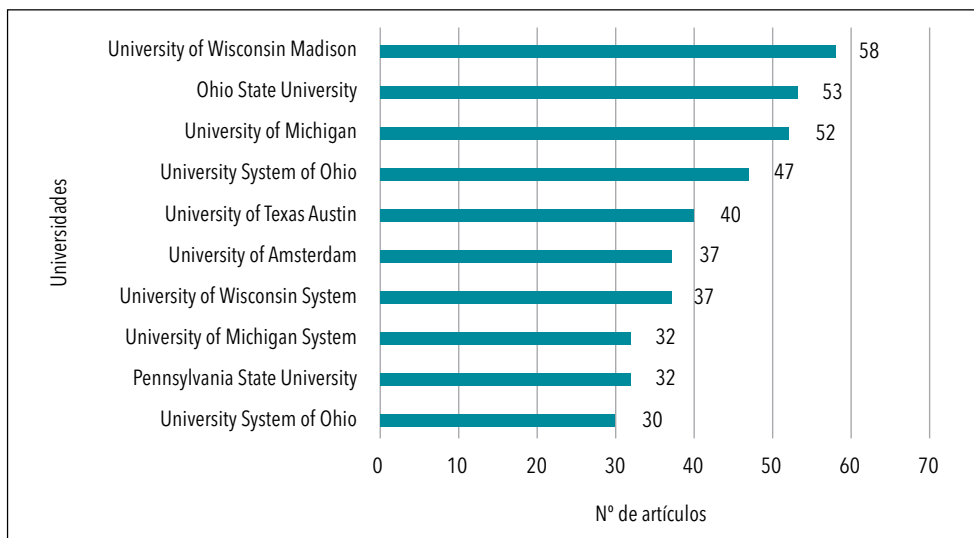
# COMUNICACIÓN

## Principales instituciones de afiliación de los autores más relevantes dentro de la temática de comunicación

Análisis de los resultados por afiliación de los autores (resultados periodo 2013 al 2023):

**Ecuación de búsqueda:** Results for Communication (Topic) and 2013 or 2014 or 2015 or 2016 or 2017 or 2018 or 2019 or 2020 or 2021 or 2022 or 2023 (Publication Years) and Article (Document Types) and Communication (Web of Science Categories).

Ilustración 1: Afiliación de los autores. Fuente: Bibliometrix

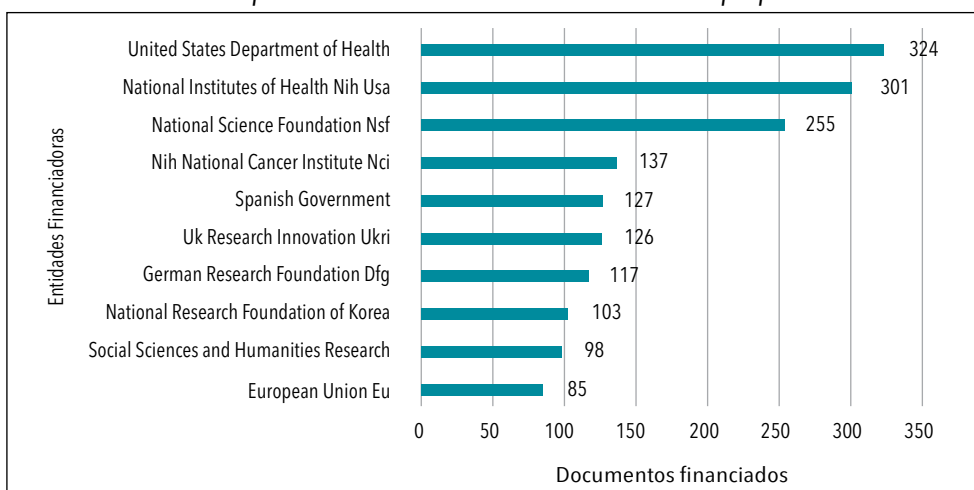


## Principales entidades de financiación

Las agencias financiadoras desempeñan un papel fundamental para los investigadores al proporcionar recursos económicos para la realización de sus proyectos. A través de la provisión de fondos, las agencias financiadoras apoyan la generación de conocimiento, el avance científico y el progreso en diversas áreas, promoviendo así el desarrollo y el bienestar en la sociedad

**Ecuación de búsqueda:** Results for Communication (Topic) and 2013 or 2014 or 2015 or 2016 or 2017 or 2018 or 2019 or 2020 or 2021 or 2022 or 2023 (Publication Years) and Article (Document Types) and Communication (Web of Science Categories).

Ilustración 2: Principales entidades financiadoras. Elaboración propia Fuente: WOS





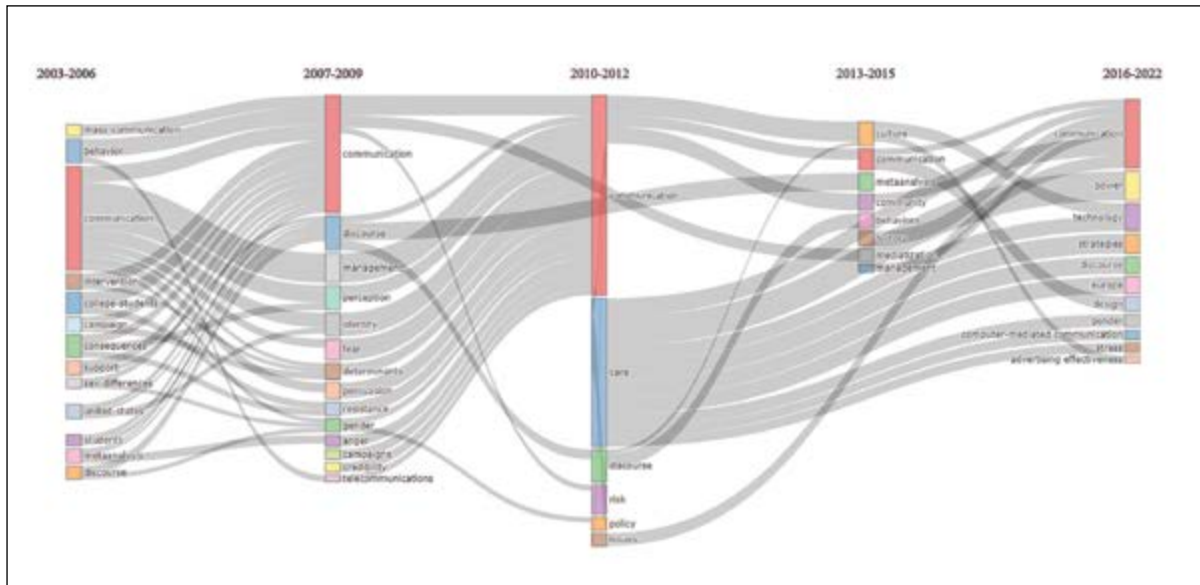


# COMUNICACIÓN

## Evolución de palabras clave por año

Gráfica dinámica de la evolución de palabras clave entre el 2003 y 2022. Las líneas verticales de colores en la gráfica muestran la ocurrencia de uso de las palabras a lo largo de los años.

Ilustración 4. Elaboración propia a partir de Bibliometrics. Fuente WOS



La ilustración 4 muestra un análisis dividido en 4 etapas en las que nos muestra la conexión y los enfoques de palabras clave durante este periodo de tiempo.

Por medio de este gráfico podemos notar como algunos términos se han mantenido, otros han ido evolucionando y ampliando su área de enfoque. Otros términos han sido absorbidos por términos académicos como por ejemplo Sex-differences con Gender que es el término académico.

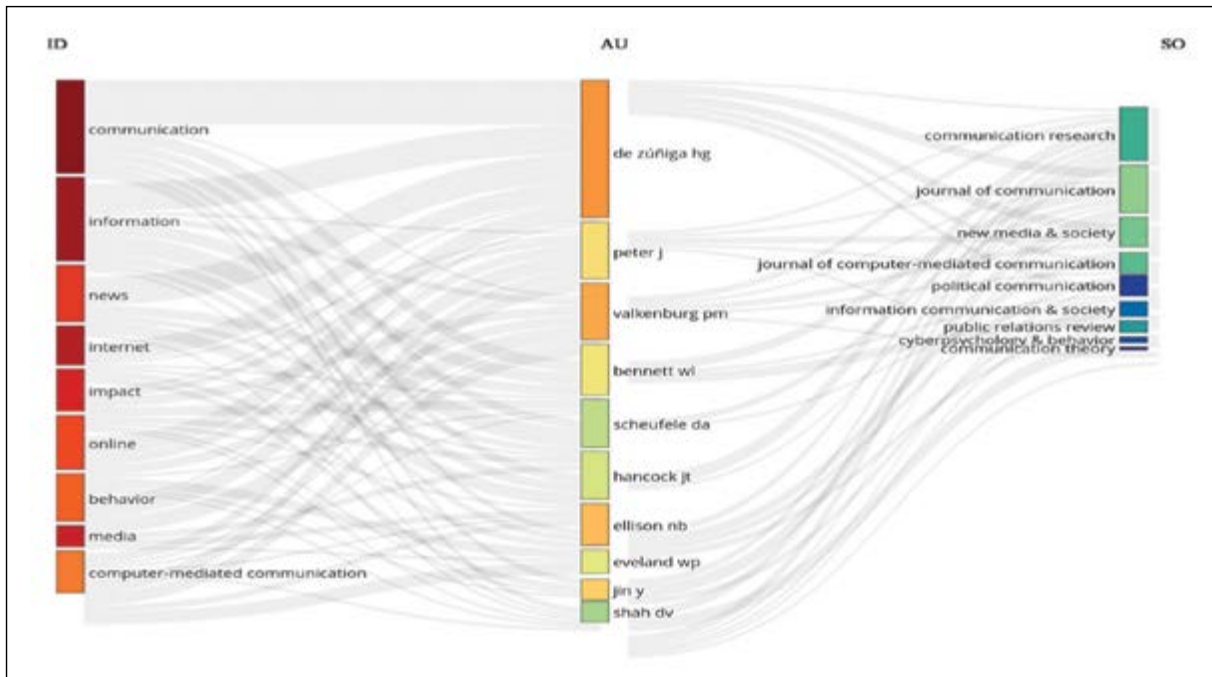
La palabra "Communication" muestra una constante en los análisis ya que hace parte de la búsqueda inicial en esta base de datos, y se refleja como término motor.

# COMUNICACIÓN

## Análisis de Three-Field-Plot

Gráfica dinámica de la evolución de palabras clave entre el 2003 y 2022. Las líneas verticales de colores en la gráfica muestran la ocurrencia de uso de las palabras a lo largo de los años.

Ilustración 5. Gráfico tridimensional: de izq. a der. Palabras clave (ID), autores (AU) y revistas (SO). Elaboración propia a partir de bibliometrics. Fuente WOS



El análisis de Three-Field-Plot proporciona una representación de la relación entre 3 dimensiones (autores, revistas y palabras claves relevantes) a partir de una visualización tridimensional. Se evidenció que los autores De Zúñiga Hg, Peter J. y Valkenburg Pm fueron los más representativos y principalmente publican en las revistas Communication Research, Journal of Communication y New Media&Society, ubicadas en cuartil 1. Siendo las palabras clave indizadas Communication, Information y News las más importantes evidenciadas en esta relación (ilustración 5).

## Los 10 artículos más citados de Latinoamérica

**Ecuación de búsqueda:** Results for Communication (Topic) and 2013 or 2014 or 2015 or 2016 or 2017 or 2018 or 2019 or 2020 or 2021 or 2022 or 2023 (Publication Years) and Article (Document Types) and Communication (Web of Science Categories) and CHILE or BRAZIL or MEXICO or ARGENTINA or ECUADOR or COSTA RICA or PERU or URUGUAY or VENEZUELA or CUBA or PARAGUAY or NICARAGUA or GUATEMALA or DOMINICAN REP or BOLIVIA (Countries/Regions).

Autor	Índice H Primer Autor	Título Artículo	Revista	JIF Cuartil	Keywords Plus	Citaciones
de Zúñiga, HG; Molyneux, L; Zheng, P	36	Social Media, Political Expression, and Political Participation: Panel Analysis of Lagged and Concurrent Relationships Link: <a href="https://bit.ly/3N6x0F2">https://bit.ly/3N6x0F2</a>	Journal of Communication	Q1	Civic Engagement; Communication; Information; Online; Deliberation; Knowledge; Internet; Networks; Model; News	381
Boczkowski, PJ; Matassi, M; Mitchelstein, E	19	How Young Users Deal With Multiple Platforms: The Role of Meaning-Making in Social Media Repertoires Link: <a href="https://bit.ly/47PhK7E">https://bit.ly/47PhK7E</a>	Journal of Computer-Mediated Communication	Q1	Gratification Niches; Channel Repertoire; E-Mail; Facebook; Competition; Instagram; Twitter; Polymedia; Privacy; Construction	306
de Zúñiga, HG; Weeks, B; Ardevol-Abreu, A	36	Effects of the News-Finds-Me Perception in Communication: Social Media Use Implications for News Seeking and Learning About Politics Link: <a href="https://bit.ly/47yuAHA">https://bit.ly/47yuAHA</a>	Journal of Computer-Mediated Communication	Q1	Knowledge Gaps; Digital Divide; Information; Exposure; Panel; Coverage; Twitter; Utility; Matter; Online	230
Weeks, BE; Ardevol-Abreu, A; de Zúñiga, HG	21	Online Influence? Social Media Use, Opinion Leadership, and Political Persuasion Link: <a href="https://bit.ly/4afsluL">https://bit.ly/4afsluL</a>	Politics And Governance Jif Quartile Q2	Q2	2-Step Flow; Participation; News; Information; Communication; Expression; Engagement; Internet; Age; Gratifications	176
Mellado, C	21	Professional Roles in News Content Six dimensions of journalistic role performance	Journalism Studies	Q1	Political Communication; Television-News; Key Findings; Operationalizations; States; Media	152
de Zúñiga, HG; García-Perdomo, V; McGregor, SC	36	What Is Second Screening? Exploring Motivations of Second Screen Use and Its Effect on Online Political Participation Link: <a href="https://bit.ly/410rs4Z">https://bit.ly/410rs4Z</a>	Journal of Communication	Q1	Cognitive Mediation Model; Social Media; Internet Use; Citizen Journalism; Civic Engagement; News; Communication; Knowledge; Information; Expression	137
Waisbord, S; Mellado, C	20	De-westernizing Communication Studies: A Reassessment	Communication Theory	Q1	African Media; Culture; Journalism	131
Valenzuela, S; Correa, T; de Zúñiga, HG	25	Ties, Likes, and Tweets: Using Strong and Weak Ties to Explain Differences in Protest Participation Across Facebook and Twitter Use	Political Communication	Q1	Social Media Use; Political-Participation; Network Sites; Affordances; Internet; Gaps; Communication; Heterogeneity; Information; Engagement	118
Valenzuela, S; Piña, M; Ramírez, J	25	Behavioral Effects of Framing on Social Media Users: How Conflict, Economic, Human Interest, and Morality Frames Drive News Sharing	Journal of Communication	Q1	Selective Exposure; Communication; Diffusion; Sentiment; Computer; Emotions; Model	115
Waisbord, S; Amado, A	20	Populist communication by digital means: presidential Twitter in Latin America	Information Communication & Society	Q1	Political Communication; Election Campaign; Candidates; Facebook; Tweets	110

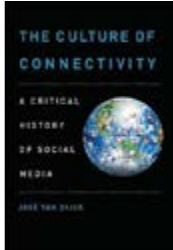
Fuente: Elaboración propia a partir de Web of Science y Journal Citation Report.

Nota: Se ha colocado los enlaces a los artículos de las bases de datos suscritas por FLACSO.

\*Journal Impact Factor (JIF) Cuartil: Cuartil en el que se encuentra situada la revista.

## Del análisis realizado en Scopus:

### Libros más citados



#### **The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media**

*José van Dijck*

construye una historia crítica de las redes desde su surgimiento en la primera década del siglo XXI hasta la actualidad. Con notable solvencia, propone un recorrido por las principales plataformas (Facebook, Twitter, Flickr, YouTube y Wikipedia), para analizar sus mutaciones, sus modos de operación y de competencia, sus modelos de negocios y sus formas de representación o entretenimiento.

Link al catálogo: <https://bit.ly/3t7vnAc>



#### **Fixing language: An essay on conceptual engineering**

*Herman Cappelen*

Investiga las formas en que el lenguaje (y otros dispositivos de representación) pueden ser defectuosos y cómo pueden mejorarse. En todas las partes de la filosofía hay filósofos que critican los conceptos que tenemos y proponen formas de mejorarlos. Una vez que uno se da cuenta de esto acerca de la filosofía, es fácil ver que los proyectos revisionistas ocurren en una variedad de otras disciplinas intelectuales y en la vida ordinaria.



#### **The hybrid media system: Politics and power, second edition**

*Andrew Chadwick*

Las nuevas tecnologías de la comunicación han remodelado los medios y la política. ¿Pero quiénes son los nuevos actores poderosos? El Sistema de Medios Híbridos es una nueva y radical teoría de cómo funciona ahora la comunicación política.

Link al catálogo: <https://bit.ly/3R4bRwB>



#### **Governing the pandemic: The politics of navigating a mega-crisis**

*Boon, A., McConnell, A., 't Hart, P.*

Los medios no transmiten lo que ocurre en la realidad social, sino que imponen lo que construyen del espacio público. La información es esencialmente una cuestión de lenguaje, y el lenguaje no es transparente (...). Incluso la imagen, que creíamos era la más apta para reflejar el mundo tal como es, tiene su propia opacidad que descubrimos de forma evidente cuando produce efectos perversos (imágenes humanitarias) o se pone al servicio de una falsedad.

Fuente: Elaboración propia a partir de Scopus

## Del análisis realizado en el sistema de gestión bibliotecaria OPEN Biblio:

Recopilación de los libros más solicitados en préstamo en la Biblioteca Flacso en el periodo 2006-2022 dentro de la temática de comunicación



### **Fragmentos de un tejido**

*Eliseo Verón*

En este volumen se reúnen ensayos escritos a lo largo de más de tres décadas. La primera parte incluye una investigación sobre los trastornos neuróticos como estrategias de comunicación y su manera de condicionar la capacidad de integración y aprendizaje social. Un estudio de las diferentes concepciones de "código" y otros aspectos de la teoría del lenguaje completa esta sección.

Link al catálogo: <https://bit.ly/3lezc2J>



### **Comunicación y política**

*Gilles Gauthier, André Gasselin, Jean Mouchon*

Aunque la mayor parte de las investigaciones de este libro se refieren a la escala nacional de la comunicación política. Los territorios de la comunicación política también pueden concebirse desde un punto de vista sectorial, analizando la comunicación gubernamental.

Link al catálogo: <https://bit.ly/47GzstV>



### **La cruzada de los medios en América Latina**

*Dénis de Moraes*

Con la llegada al poder de los gobiernos progresistas, en la última década varios países de América Latina han sido testigos de una transformación inédita en el paradigma de los medios de comunicación de la región. Esgrimiendo los mismos intereses que los sectores económicos más poderosos, las empresas mediáticas consolidaron un contrapoder al alzarse como una voz hegemónica que, en no pocas ocasiones, supera incluso la de la oposición política, permitiéndoles establecer su propia agenda en los debates que enardecen la opinión pública.

Link al catálogo: <https://bit.ly/3QSYGh0>



### **El discurso de la información**

*Patrick Charaudeau*

Los medios no transmiten lo que ocurre en la realidad social, sino que imponen lo que construyen del espacio público. La información es esencialmente una cuestión de lenguaje, y el lenguaje no es transparente (...). Incluso la imagen, que creíamos era la más apta para reflejar el mundo tal como es, tiene su propia opacidad que descubrimos de forma evidente cuando produce efectos perversos (imágenes humanitarias) o se pone al servicio de una falsedad.

Link al catálogo: <https://bit.ly/3GbszFe>



### **De los medios a las mediaciones**

*Jesús Martín-Barbero*

Ante la combinación de determinismo tecnológico y pesimismo político que legitima, tras el poder de los medios y las tecnologías de la información, la omnipresencia mediadora del mercado, este libro sigue apostando por una idea de mediación comunicativa capaz de asumir el espesor social y perceptivo de las mediaciones tecnológicas.

Link al catálogo: <https://bit.ly/4716Jop>

Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema de Gestión Bibliotecaria Open Biblio.



## Del análisis realizado en el repositorio Flasco Andes:

### Tesis distinguidas más descargadas

Autor	Título	Año	Descargas	Descriptor
Paredes Paspuel, Josefa Fernanda	Responsabilidades deontológicas en medios digitales ecuatorianos: La Posta 2019 PDF: <a href="https://bit.ly/49TWzmA">https://bit.ly/49TWzmA</a>	2021	851	Periodismo Comunicación Medios digitales Internet Redes sociales Política
Elizalde Robles, Rocío Margoth	Opinión pública en red virtual: análisis de la posverdad a partir del rumor y noticias falsas aplicado a Tendencias de Twitter en la campaña presidencial 2017 de Ecuador PDF: <a href="https://bit.ly/47z2OLi">https://bit.ly/47z2OLi</a>	2020	535	Opinión pública Rumor Comunicación Red Virtual Noticias falsas Campaña presidencial
Mendoza Espinoza, María Esther	El cómic Solimán como relato de gobierno de la Prefectura del Azuay, un acercamiento a las narrativas políticas transmedia PDF: <a href="https://bit.ly/3Ga9Tpt">https://bit.ly/3Ga9Tpt</a>	2020	483	Cómic Historia Ecuador Poder del discurso Storytelling político Estrategia metodológica en comunicación
Granda Avilés, Suelen Jeniffer	Comunicación, democracia y dictadura: la prensa en los intentos de golpe de Estado a Guillermo Rodríguez Lara y Rafael Correa en Ecuador PDF: <a href="https://bit.ly/40S9gKt">https://bit.ly/40S9gKt</a>	2020	480	Comunicación Medios de comunicación Gobierno Estado Protesta Ecuador
Londoño Espinosa, Lina Marcela	Comunicación Política: Gobierno, medios y ciudadanía. Caso: Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador, entre 2010 y 2015 PDF: <a href="https://bit.ly/3N8qYUD">https://bit.ly/3N8qYUD</a>	2020	469	Comunicación política Presupuesto Opinión pública Ecuador Gobierno representativo Juntas parroquiales rurales
Iturriaga Mantilla, Nicole Carolina	Comunicación para el Desarrollo en la producción y reproducción de capital social en la Red de Economía Popular y Solidaria de Calderón PDF: <a href="https://bit.ly/46u5b0e">https://bit.ly/46u5b0e</a>	2021	408	Comunicación Economía solidaria Política Institucionalización Desarrollo Producción

Fuente: Elaboración propia a partir de la información estadística del repositorio FlascoAndes.



**FLACSO**  
ECUADOR

San Salvador E7-42 y La Pradera • Teléfono: 2946-800 (ext. 4101) • biblioteca@flacso.edu.ec

[www.flacso.edu.ec/biblioteca](http://www.flacso.edu.ec/biblioteca)